

Reis boeken via een interactieve video: Engelse kust op een presenteerblaadje
Nederlandse toerist weet weinig tot niets over Engelse kustgebieden

Ontdekkingsreis om de hoek: Nederlanders weten praktisch niets van Engelse kust
Interactieve video's laten Nederlanders (opnieuw) kennismaken met Engelse kust

Persbericht, PLAATS – DATUM – Nederlanders zien een vakantie naar onze Engelse burens wel zitten. Daarbij kiezen zij het meest voor grote steden zoals Londen, gevolgd door de landelijke regio's. Opvallend is dat de grote variatie aan prachtige kustgebieden veel minder vaak als bestemming gekozen wordt. Uit onderzoek van de National Coastal Tourism Academy (NCTA) geeft het merendeel van de Nederlanders 13% zelfs aan weinig tot niets van deze regio's te weten. Reden te meer voor toerismebureaus en organisaties aan de Engelse kust om de handen ineen te slaan en Nederland (opnieuw) kennis te laten maken met de Engelse kust. Recent lanceerde zij een nieuwe boekingsbelevens; interactieve films waarin mensen tijdens het kijken de beelden van die locaties kunnen aanklikken om meteen toe te voegen aan hun eigen reisplan.

Van de Engelse vakantiebestemmingen trekt Londen nog altijd de meeste mensen. Meer dan de helft van de mensen die de afgelopen 5 jaar Engeland bezochten, zegt er te hebben verbleven. Met name reizigers tussen de 18 en 34 jaar kiezen vaker voor grote steden als Londen 94%. Reizigers van boven de 50, die zonder kinderen reizen, geven vaker aan ook meer landelijke gebieden te hebben bezocht. Vreemd genoeg is de Engelse kust voornamelijk de minst gekozen bestemming. In het onderzoek zegt een meerderheid van de Nederlanders weinig tot niets te weten over de kustregio's. Op de vraag waarom zij de kust niet bezochten, werd ook vaak het grote aanbod en variatie aan activiteiten en bezichtigingen in Engeland genoemd.

Video als gids

Samantha Richardson van het NCTA: "Het is begrijpelijk dat veel bezoekers eerst naar Londen of andere bekende steden reizen. Dat de kust zo weinig als bestemming wordt gekozen, lijkt te maken te hebben met onder andere het gebrek aan kennis en informatie over die gebieden. Samen met meer dan toerismebureaus en bedrijven in de kustgebieden zetten we ons in om Nederland kennis te laten maken met al het moois dat de Engelse kust hen te bieden heeft. Van historische vissershavens tot ruige natuurgebieden. Die belevens begint al op het nieuwe boekingsplatform. De interactieve video's begeleiden mensen als een gids door verschillende bestemmingen en -highlights van de zes grootste kustregio's, die ze met een klik met de muis kunnen toevoegen in hun eigen reisplanner."

Havenplaatsjes en kastelen

Van alle kustgebieden zijn de zuidelijke regio's nog het meest bekend en worden desgevraagd het vaakst genoemd als meest waarschijnlijke kustbestemming. Net iets vaker door 55 plussers

dan door de jongere doelgroep. Die laatste noemt iets vaker ook de Oostkust. Alle doelgroepen zijn het er echter over eens dat van alle kustbestemmingen de historische havenplaatsjes het meest aantrekkelijk worden gevonden (70%). In de oostelijke kustgebieden worden ook de statige gebouwen en kastelen aantrekkelijk gevonden.

Reisgemak

Engeland is vandaag de dag op vele manieren te bereiken. Uit het onderzoek blijkt dat met name jonge reizigers 18-34 kiezen daarin vaker voor het vliegtuig. De populairste vliegroute is daarbij Amsterdam-Londen. De oudere generatie 45+ kiest vaker voor de Ferry. Meest gekozen vaarroute is de kortste: Calais – Dover, gevolgd door Hoek van Holland – Newcastle. Richardson: “Het reisgemak naar Engeland, met alle manieren om er te komen, zien we ook terug in hoe vaak mensen aangeven Engeland in de afgelopen jaren te hebben bezocht.

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Voor meer informatie over het nieuwe boekingsplatform, de National Coastal Tourism Academy, VisitBritain/VisitEngland of wilt u zelf de Engelse kust ontdekken tijdens een persreis? Dan kunt u contact opnemen met Marketing- en Communicatiemanager Sheron Crossman, sheron.crossman@coastaltourismacademy.co.uk of tel: +44 (0)1202 962565.

Het project rondom de Engelse Kust wordt geleid door de *National Coastal Tourism Academy* wiens partners o.a. zijn: *P&O Ferries, Green Traveller, YHA, Visit Northumberland, Yorkshire Coast, Scarborough, North York Moors National Park, East Riding of Yorkshire, English Riviera, Teignbridge District Council, Kingsbridge and South Devon, Visit Cornwall, Visit Brighton, Eastbourne, Dorset County Council, Visit East Anglia, Suffolk Coast, Visit Hull and East Yorkshire, Visit North Norfolk, East Lindsey District Council, Bournemouth Borough Council en Bournemouth University.*